

MANUAL DIDÁCTICO para la aplicación de la educación financiera en centros educativos



Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.

Índice

1. Argumentos para aplicar la educación financiera en los centros escolares	4
1.1 ¿Por qué?	4
1.2 ¿Para qué?	4
1.3 Qué entendemos por Educación financiera de calidad?	4
1.4 ¿Por qué promovemos un manual didáctico sobre educación financiera?	5
1.5 ¿Que debemos evitar en cualquier propuesta o actividad formativa sobre educación financiera?	5
1.6 ¿Qué queremos?	7
2. Sistema educativo	8
2.1 ¿Cómo articular esta propuesta?	8
2.2 ¿Cómo se aplica esta realidad en el currículo educativo?	9
3. Estrategias didácticas	13
3.1 Itinerario educación financiera	13
3.2 Mapa mental	16
3.3 Personaje tipo: “Homo Gastus”	19
3.4 Genéricas	20
4. Aplicación práctica	21
4.1 Propuesta de actividades	21
5. Bibliografía - Material web	31

D.L. Z 1730-2016

Introducción

Cada día somos consumidores. Nos enfrentamos con naturalidad a decisiones relevantes sin importarnos cuantías o riesgos o, en ocasiones sin evaluarlo de forma pausada. Frente a esta seguridad en nuestra forma de actuar cabrían sin embargo algunas reflexiones: ¿Realmente medimos la necesidad o las consecuencias de nuestras acciones? ¿Cuál es la capacidad con la que nos enfrentamos a esas decisiones? Máxime en ámbitos donde, a priori, nos resulta complicado manejarlos como resulta el financiero o económico.

La realidad nos devuelve una situación en la que muchos consumidores tienen dificultades para gestionar su situación económica o no son capaces para evaluar los riesgos que asume cuando realiza cualquier operación financiera, máxime en el caso de grupos de edad especialmente vulnerables: los adolescentes, jóvenes y mayores.

En un contexto de dificultad a la hora de atender y comprender un gran volumen de información, se hace necesario promover acciones que favorezcan una formación competencial de los consumidores en aspectos prácticos, una educación financiera y económica clara, sencilla, pedagógica, eminentemente práctica y de fácil aplicación.

Al mismo tiempo, si somos conscientes de que la base de la formación y educación se encuentra en los centros escolares, aunque no acabe aquí y ha de trasponerse a lo largo de toda la vida, entenderemos el objeto de este manual didáctico que promueve ADICAE: promover una sociedad crítica, responsable y solidaria a través de la adquisición de conocimiento y destrezas adecuadas para desarrollarse como agentes activos de consumo.

La pretensión de este manual didáctico, presentado con un espíritu práctico es la identificación de los hitos fundamentales que deberían construir una educación financiera o económica de calidad, que fomente el desarrollo de habilidades del individuo y no solo satisfaga su necesidad de conocimientos e información.

ADICAE ofrece esta guía como herramienta para potenciar la implicación del profesorado, centros educativos, educandos e, incluso, familias en el aumento del nivel de la educación financiera. Apoyar al personal docente en el desarrollo de conceptos como “enseñar a aprender y comprender” de tal forma que favorezcan la implicación activa del educando en su propio proceso de aprendizaje y promoviendo que este lo aplique al marco de desarrollo social, tecnológico actual.

1. Argumentos para aplicar la educación financiera en los centros escolares

1.1 ¿Por qué?

- Porque la educación escolar actualmente se orienta casi de forma exclusiva a la adquisición de conocimientos.
- Porque no existe un conocimiento práctico de la actividad y cultura financiera.
- Porque nos educan para calificarnos pero no para capacitarnos. Es decir, para lograr la adaptación de los conocimientos en actividades profesionales prácticas.

1.2 ¿Para qué?

- Para conocer, estar educado e informado acerca del modo de administrar dinero (obtenerlo y gastarlo), activos, gestiones bancarias, inversiones, créditos y seguros e impuestos.
- Para conocer la gestión teórica y práctica del dinero y activos aprovechando esa comprensión y conocimiento para planificar, implementar y evaluar decisiones financieras.
- Para potenciar hábitos de consumo actitudes de consumo para conseguir consumidores críticos, responsables y solidarios.

1.3 Qué entendemos por Educación financiera de calidad?

La “alfabetización financiera, es la capacidad del individuo para comprender y usar información desarrollando su conocimiento, demostrándolo de forma práctica.

Conocer y comprender la naturaleza de las operaciones y productos financieros. Decidir con base en un criterio propio y la información disponible. Confiar en las propias capacidades de decisión Mejorando el bienestar financiero y fomentando la participación económica activa

En este sentido la definición de “Alfabetización financiera” resultaría equiparable a “Competencia financiera” tal y como la define Jeanne Hogarth (“Financial education and Economic development)

Tomando como base las propuestas de la Comisión Europea (Resolución del 18 de diciembre de 2007, principios básicos para su aplicación) podríamos establecer que, además, una educación financiera de calidad debería:

- Ser activa, continua y disponible en todas las edades
- Ser aplicada de forma temprana, desde la escuela
- Estar siempre al servicio de los intereses de los consumidores
- Contar con formadores adecuadamente formados y con recursos adecuados para desarrollar la formación
- Ser coordinada y evaluada/evaluable
- Contar con representantes de asociaciones de consumidores y no solo del sector bancario

1.4 ¿Por qué promovemos un manual didáctico sobre educación financiera?

- Porque estos principios básicos y mínimos de desarrollo no se han aplicado de forma clara y adecuada en nuestro país
- Porque ADICAE como asociación de consumidores denuncia el vacío normativo en este sentido
- Porque existen asimetrías y parcialidad en la transmisión de conocimientos debido a los desarrolladores de propuestas educativas sobre competencia financiera, esencialmente entidades bancarias y organismos relacionados con las mismas
- Porque queremos ofrecer un material serio y riguroso al profesorado que imparte estas materias

1.5 ¿Que debemos evitar en cualquier propuesta o actividad formativa sobre educación financiera?

Tener en cuenta realidades que se muestran en el imaginario colectivo de forma habitual, que siguen provocando abusos y fraudes por falta de formación e información. Ello permitirá fomentar una actitud preventiva que permita evitar:

a) Actitudes que fomentan el endeudamiento por encima de las necesidades, entendiéndolo

Inversión NO es igual a consumo y esta no determina el estatus social

El consumo NO es obligado más allá de las necesidades que tenemos por lo que hay que adoptar una actitud de consumo responsable del crédito y gestión de la economía doméstica

Endeudarse NO es un problema siempre que se contraiga bajo criterios de capacidad y manejabilidad

Me puedo endeudar SIEMPRE que cuente con información clara y preventiva sobre los efectos de ese endeudamiento y para ello hay que prever y calcular los gastos e ingresos necesarios y destinando parte al ahorro, acudiendo al crédito solo de forma responsable

La vivienda NO es un activo rentable, es un bien de primera necesidad que puede aportar réditos en especie

b) Conceptos que ayudan a transferir riesgos de las entidades financieras a los clientes

Inversión NO es ahorro. El ahorrador dispone de activos. El inversor necesita de esos activos.

NO invertir sin información clara y preventiva y nunca si no entendemos esa información

La bolsa NO funciona como un gran banco. El banco es intermediario entre ahorradores e inversores

Un banco NO son las personas que lo forman. Un banco es un proveedor de servicios. Se basa en una relación mercantil con el cliente

c) Actitudes que ayudan a trasladar responsabilidad y costes hacia los clientes

La responsabilidad de un banco es de la entidad, no de sus clientes. Las decisiones de los mismos no determinan el nivel de responsabilidad del banco

Las pensiones y el nivel de ahorro personal no ha de venir determinado por el miedo. Cada individuo ha de determinar su nivel de ingresos y necesidades objetivas

Los bancos NO siempre tienen razón y existen formas de reclamación y negociación

Las nuevas tecnologías ofrecen ventajas en las relaciones bancarias pero también riesgos y falta de información. Además no se adaptan a las capacidades de todas las personas

1.6 ¿Qué queremos?

Promover un cambio para fomentar la formación de consumidores de futuro, críticos, responsables y solidarios con base a los cuatro pilares básicos de la educación: (como apunta Delors. J. 1996 *Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*)

Aportar mapa y brújula y aprovechar cada oportunidad de actualizar profundizar y enriquecer el primer saber y adaptarlo a un mundo en cambio permanente. La educación, por tanto, no se puede ceñir a un marco físico (la escuela), periodo (infancia-adolescencia) únicos sino que ha de interrelacionar necesariamente estos 4 pilares educativos entre si a lo largo de todo el desarrollo de la persona.

Aprender a hacer

No solo adquirir conocimientos. Crear una base sólida y amplia de cultura general, comprender el entorno, interpretarlo, ampliar en definitiva el horizonte de conocimiento, estimulando el sentido crítico y aumentando nuestra autonomía de juicio.

Aprender a aprender

Educar en la puesta en práctica de sus conocimientos, y pasar de la tarea de calificación a la de competencia adaptando el conocimiento a la labor profesional y gestión personal, con base en experiencia y actividades prácticas.

Aprender a convivir

Favorecer el establecimiento de relaciones en contexto de igualdad tomando conciencia de las semejanzas e interdependencia de los seres humanos entre si. En este sentido las organizaciones sociales, asociativas o que imparten una formación no reglada son las que deben tomar el relevo de la escuela en este tipo de actividades, a través de proyectos comunes.

Aprender a ser

La finalización del proceso ideal de aprendizaje debe encontrar en la educación el medio para conferir a todos los seres humanos la libertad de juicio, sentimientos e imaginación en la búsqueda de ciudadanos adaptados al crecimiento y cambios sociales.

2. Sistema educativo

El sistema educativo ha comenzado a aportar soluciones pero no son definitivas. Las actuales propuestas educativas mejoran la realidad en la formación sobre educación financiera, pero deben superar la visión instrumental que aun pervive en la educación: NO educarse para obtener resultados SINO para, además, la realización personal, entendiendo, por tanto, la educación como un proceso integral.

2.1 ¿Cómo articular esta propuesta?

Teniendo en cuenta el itinerario propuesto en el argumentario como elemento vertebrador, en consonancia con las propuestas elaboradas por ADICAE dentro del programa/proyecto de “Educación financiera como herramienta clave para la protección de colectivos de consumidores vulnerables” y las propuestas definidas en los currículos de enseñanzas aprobados por las leyes educativas correspondientes y de aplicación en nuestro país actualmente, podríamos dictar el siguiente decálogo:

1. Promover la competencia financiera de la sociedad bajo criterios imparciales, independientes, de un modo transparente, ético y global.
2. Fomentar el gusto por el conocimiento y formación continua en todos los ciudadanos y especialmente entre los colectivos especialmente vulnerables, empezando de forma temprana.
3. Impulsar la participación activa de todos los ciudadanos en su propio conocimiento y de las asociaciones y organismos, públicos y privados, en la promoción de un consumo crítico, responsable y solidarios. Así como de la colectividad de los consumidores como fuerza activa del movimiento consumerista.
4. Desarrollar nuevos instrumentos y herramientas pedagógicas con contenidos eficaces y acordes al desarrollo, aptitudes y capacidades de todos los ciudadanos.

5. Desarrollar la adquisición de una amplia y sólida base cultural como elemento clave.
6. Despertar la curiosidad, estimular el sentido crítico y la autonomía de juicio en todos los ciudadanos.
7. Promover la formación y evaluación continua también de los formadores en educación financiera.
8. Desarrollar la empatía y el autoconocimiento como herramientas clave para el desarrollo formativo.
9. Promover el conocimiento global del mercado financiero, sus herramientas y en especial de las normas de negociación y reclamación a disposición de los usuarios.
10. Promover el desarrollo de la competencia financiera en aras a la formación preventiva y protección de derechos.

2.2 ¿Cómo se aplica esta realidad en el currículo educativo?

El desarrollo de los currículos educativos de Primaria, Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato que se realiza en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) muestra la inclusión de asignaturas con contenido financiero, esencialmente dirigidas al desarrollo de la iniciativa empresarial y no al desarrollo de capacidades financieras, pero es necesario trascender esa realidad.

¿Dónde se encuentra el reto? En la superación de las debilidades y amenazas observadas en la aplicación práctica de estos conocimientos en las aulas, esencialmente: déficit de recursos y formación específica, modelos de aprendizaje inadecuados, contenidos sesgados.

¿Cómo? Para su integración y adecuación dentro del marco lógico de enseñanza y el currículo actual, teniendo en cuenta la falta de un verdadero Plan de Educación financiera, identificaríamos contenidos transversales presentes en las asignaturas de estas etapas que favorezcan un marco global de aplicación y desarrollo.

¿Qué? Además de los contenidos recogidos en las asignaturas de contenido financiero presentes en secundaria y bachillerato enumeraríamos diversos conocimientos, capacidades y actitudes útiles para su aplicación que resumiríamos en el siguiente cuadro:

¿Qué?	¿Para qué?	¿Dónde?
Comprensión lectora. Fomento de las capacidad de análisis y comprensión de conceptos	Entender mensajes en diversos soportes, manifestando una actitud crítica y reflexiva	Comunicación lingüística, Filosofía
Interpretar textos, imágenes, signos y otros elementos comunicativos	Entender, integrar y reconocer la información verbal y no verbal en diversos soportes	Cultura audiovisual, Conciencia y expresiones culturales,
Reconocer mensajes, contenidos e imágenes publicitarias	Entender y reflexionar de forma crítica como primera medida preventiva ante los abusos	Cultura audiovisual, Competencias sociales y cívicas, Conciencia y expresiones culturales
Componer argumentos y reflexiones sobre hechos relevantes delimitados	Favorecer el propio entendimiento y la argumentación	Filosofía, comunicación lingüística, Competencias sociales y cívicas
Promover diferentes formas de abordar problemas	Fomentar argumentos y soluciones diversas frente a problemas	Valores éticos, Filosofía, Competencias sociales y cívicas
Utilizar diferentes fuentes de información	Fomentar la búsqueda de diversas opiniones. Realizar recensión crítica	Comunicación lingüística, Filosofía
Potenciar trabajo grupal	Favorecer el intercambio grupal, de argumentos, propuestas y actitudes	Valores éticos, Competencias sociales y cívicas
Conocer las reglas básicas que explican el hecho económico y su lenguaje.	Favorecer conciencia crítica en relación al hecho económico y financiero evitando	Sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor, Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

¿Qué?	¿Para qué?	¿Dónde?
Utilizar las TIC's de forma eficiente y responsable	Favorecer la búsqueda de diferentes fuentes de información y su utilización de forma eficiente	Competencia digital, Comunicación lingüística
Desarrollar un proceso propio de pensamiento	Construir pensamiento propio utilizando la reflexión y comprensión de información.	Filosofía, Comunicación lingüística, Aprender a aprender
Adquirir capacidad para la toma de decisiones de forma independiente asumiendo decisiones tomadas y aprendiendo para el futuro	Favorecer la independencia, asunción de responsabilidades y el aprendizaje para el futuro evitando abusos	Filosofía, Aprender a aprender, Competencias cívicas y sociales
Desarrollar una cultura emprendedora más allá del ámbito empresarial,	Planificar la vida financiera personal, identificando derechos y deberes, evitando abusos y fraudes	Aprender a aprender, Sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor, Iniciación a actividad emprendedora y empresarial
Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro	Planificar la vida financiera personal identificando derechos y deberes evitando abusos y fraudes desde el consumo responsable	Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial
Reflexión sobre la difusión de los valores éticos	Conocer instrumentos indispensables para la defensa de la dignidad y los derechos humanos	Competencias sociales y cívicas

¿De qué forma? Desde un punto de vista práctico sería necesario mantener una actitud proactiva, pedagógica, abierta, ética, imparcial y que favorezca la aplicación de nuevos métodos de enseñanza, así como la utilización de las nuevas tecnologías. De forma concreta, sería importante atender a las siguientes competencias y metodologías a la hora de encarar la docencia económico financiera en el aula:

Metodología	Competencias
Atención individualizada	Atención a la diversidad Realización de tareas prácticas con objetivos concretos Aplicación de distintos conocimientos, destrezas y valores
Acción Tutorial	Observación del proceso educativo y de maduración del alumno. Adaptación al mismo Relación permanente y adaptación al entorno familiar y social que le rodea
Adaptación de contenidos curriculares	Trascender el currículo Desarrollar aptitudes como la creatividad, autonomía, iniciativa o autoconfianza
Autonomía de los centros	Fomentar la autonomía de los centros Fomentar actividad investigadora de los docentes Apoyar la libertad de cátedra de los docentes
Organización metodológica	Partir del aprendizaje más simple hasta el mas complejo Trabajo por proyectos: favoreciendo el aprendizaje por competencias
Motivación	Fomentar motivación del alumno Proyectar contenidos atractivos Fomento de actuaciones informativas y de sensibilización: conferencias, seminarios o talleres Favorecer el aprender a aprender y autonomía del alumno
Estructura del aprendizaje	Cooperativo: resolución conjunta de problemas, estrategias conjuntas

3. Estrategias didácticas

A la hora de poner en práctica esta propuesta metodológica es necesario observar una serie de estrategias didácticas que nos ayudarán al desarrollo del proyecto de educación financiera y, por tanto, a su aplicación de una forma significativa, activa y atractiva, así como a su sostenibilidad en el tiempo. Se establecen, de esta forma, una serie de propuestas o estrategias didácticas que se enumeran de forma sencilla a continuación:

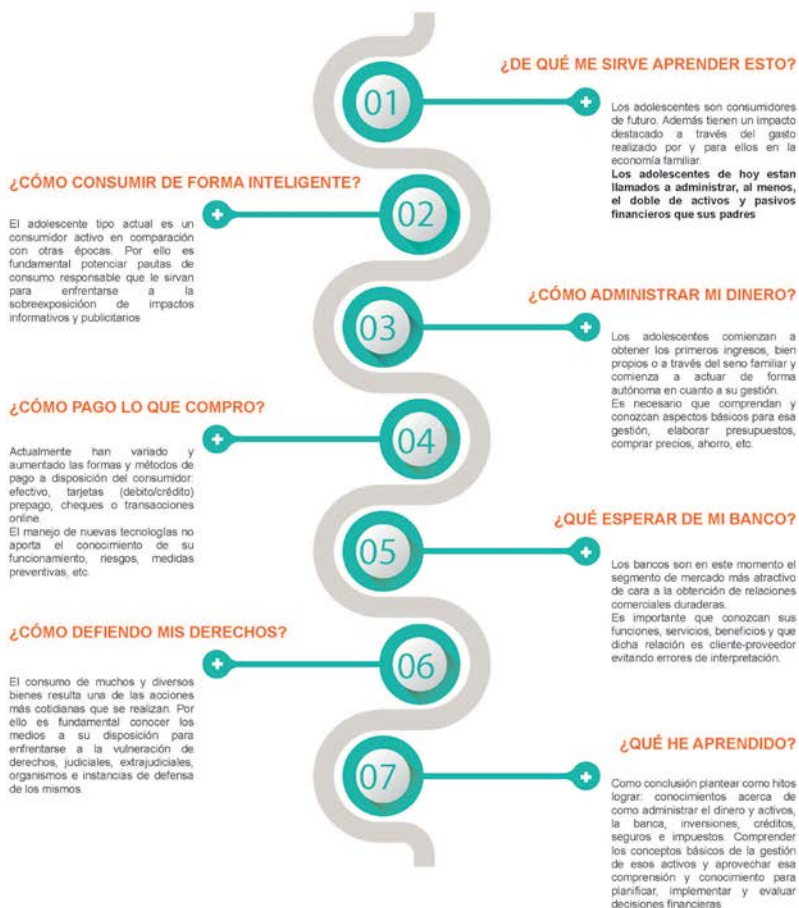
3.1 Itinerario educación financiera

Se definen los hitos de interés para el desarrollo de esta propuesta metodológica. El itinerario propuesto no resulta único aunque se toma como propuesta para ser ampliada, moderada o tomada como simple referencia para el desarrollo particular en cada centro que necesariamente deben tomar en consideración las circunstancias particulares de los alumnos y centros escolares donde se desarrolle la experiencia.

Los siete puntos que se muestran a continuación sirven como itinerario general de desarrollo del programa de educación financiera que desarrolla ADICAE

Itinerario educación financiera

Hitos propuestos para marcar el desarrollo de programas de educación financiera



3.1.1 Introducción: ¿Y de qué me sirve a mí aprender estas cosas?

Justificar la puesta en marcha de estas acciones formativas, como se observa en los dos apartados anteriores. Sería necesario en este caso ganar la atención del alumnado buscando en ellos la motivación necesaria para un adecuado aprovechamiento a través de ejemplos reales de la vida cotidiana de cualquier adolescente, como el mundo financiero influye y, en muchos casos, determina cuestiones de su día a día. Esta aplicación de ejemplos y casos reales debe ser significativa en todo el itinerario de aplicación de este proyecto.

3.1.2 Eres lo que consumes... consume inteligentemente

Las características sociológicas de los adolescentes se han transformado de forma paralela al crecimiento social. El adolescente tipo actual se caracteriza por una serie de atributos que condicionan tanto su vida cotidiana como sus relaciones sociales, destacando su papel como consumidor activo. Por tanto se pretende potenciar en los adolescentes pautas de consumo responsable, facilitando herramientas para responder a la sobre exposición a los impactos publicitarios y concienciando sobre la necesidad de que un consumo responsable e inteligente es un pilar fundamental de su bienestar.

3.1.3 Administrar mi dinero: ¿Misión Imposible?

Los jóvenes disponen generalmente de algún dinero, en gran parte obtenido en el seno familiar o bien a través de pequeños trabajos esporádicos lo que les lleva a empezar a manejar de forma autónoma sus finanzas personales, especialmente en el caso de actividades de ocio y aficiones personales. Es, por tanto, el momento adecuado de comenzar a mostrar y conocer algunos conceptos básicos sobre la forma en la que deben administrar sus finanzas, elaboración de presupuestos, comparación de precios, estrategias de ahorro, etc.

3.1.4 ¿Cómo pago lo que compro? Dinero, tarjetas y otras formas de pago

Las formas de pago a nuestra disposición son más diversas y, a la vez, complejas cada día. Actualmente, para adquirir bienes o servicios es posible utilizar medios de pago como el dinero en efectivo, tarjetas de crédito o débito, prepago o cheques o los nuevos vinculados al pago online: transferencias, paypal o telefonía móvil. Es necesario, por tanto, que conozcan su funcionamiento, los riesgos aparejados y las medidas de precaución para un uso adecuado y responsable de los mismos evitando la imposición de cláusulas abusivas y/o perjudiciales para sus intereses.

3.1.5 Mi primera relación con un banco: ¿Qué me ofrecen y qué puedo esperar de ellos?

La población joven es uno de los segmentos de mercado en los cuales los bancos y las entidades financieras depositan un mayor interés actualmente, desde la perspectiva de la obtención de relaciones comerciales duraderas. Además, son los consumidores del futuro, por lo que es fundamental que comiencen a conocer y comprender que son los bancos, cuáles son sus funciones, a que se dedican, qué servicios y beneficios nos ofrecen y, muy importante, qué nos exigen a cambio de sus servicios.

3.1.6 ¡Que no te tomen por tonto, defiende tus derechos!

El consumo de bienes y servicios es una de las acciones más cotidianas que se realizan, Por ello ocurre que, en muchas ocasiones, los derechos de los consumidores pueden verse vulnerados perjudicando sus intereses debido a prácticas empresariales que no se ajusten a criterios éticos y morales. Es necesario, por tanto, mostrar los diferentes medios que los consumidores poseen para hacer frente a cualquier vulneración de sus derechos, tanto judiciales como extrajudiciales; los organismos a los que dirigirse y la forma en la que hacerlo; o el papel que juegan las asociaciones de defensa de los consumidores.

3.1.7 Y con todo esto, ¿qué hemos aprendido?

En este último epígrafe se establecerán las conclusiones básicas. De tal forma, se sintetizarán los contenidos más importantes de los que se hayan tratado a lo largo de la actividad formativa.

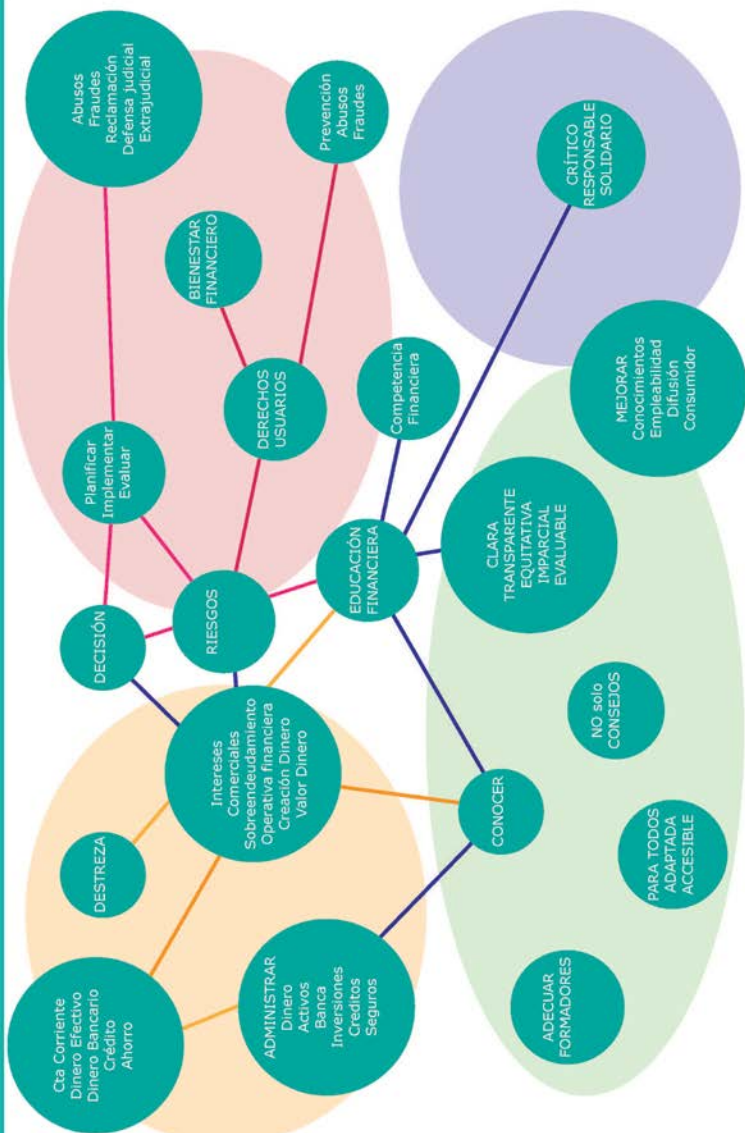
3.2 Mapa mental

Como estrategia previa se fomenta la creación de un mapa mental a modo de resumen esquematizado para representar y ordenar palabras, ideas, tareas, dibujos y conceptos ligados alrededor de una palabra clave o idea central. Esta definición nos sirve para mostrar de una forma rápida, en un solo vistazo gran parte de las implicaciones, de una forma lógica y creativa, que la educación financiera tiene en nuestras vidas y su aplicación práctica.

A modo de ejemplo, se muestra un mapa mental (fig 2) que acompaña a esta guía que puede y debe ser ampliado y aplicado adaptándolo a la realidad de los alumnos y propuestas educativas de cada centro y realidad pedagógica particular.

Mapa mental (fig2)

Propuesta interrelación temas relacionados con la educación financiera



Mapa mental (fig2.1)

Propuesta interrelación temas relacionados con la educación financiera

SABER

- PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA VIDA CIVICA
- FOMENTAR INICIATIVA EMPRENDEDORA
- UTILIZAR NORMAS DE CONVIVENCIA
- APLICAR TIC'S
- SOBRE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y SECTORES DE PRODUCCIÓN
- CRITICAR MENSAJES SENCILLOS
- SIMULAR PROCESOS Y PRESENTAR CONCLUSIONES
- UTILIZAR FUENTES DE INFORMACIÓN

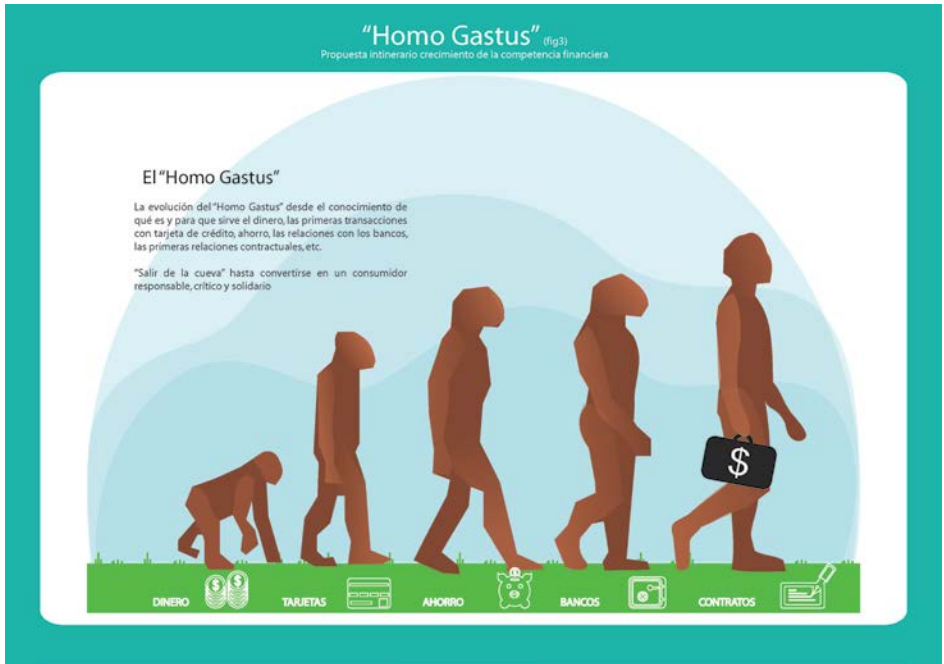
SABER HACER

- OBTENER INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE HECHOS Y FENOMENOS CERCANOS
- TOMAR CONCIENCIA DEL VALOR DEL DINERO
- TRABAJAR DE FORMA COOPERATIVA
- SUPERAR BLOQUEOS E INSEGURIDADES ANTE LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES DESCONOCIDAS
- CONSUMIR DE FORMA RESPONSABLE SENTIDO DEL AHORRO
- PARTICIPAR DE FORMAR CONSTRUCTIVA EN LA VIDA SOCIAL

SABER SER

- INVESTIGA DIFERENTES ESTRATEGIAS DE COMPRA
- SELECCIONA INFORMACION OBTIENE CONCLUSIONES COMUNICA REFLEXIONES
- FORMA PARTE ACTIVA EN DINAMICAS GRUPALES
- IDENTIFICA E INTERPRETA DATOS Y TEXTOS SENCILLOS
- DIFERENCIA TIPOS DE GASTOS ADAPTA PRESUPUESTOS
- PLANIFICA SUS AHORROS ORGANIZA SUS GASTOS
- SABE ENFRENTARSE A LA INCERTIDUMBRE EL MIEDO O EL FRACASO

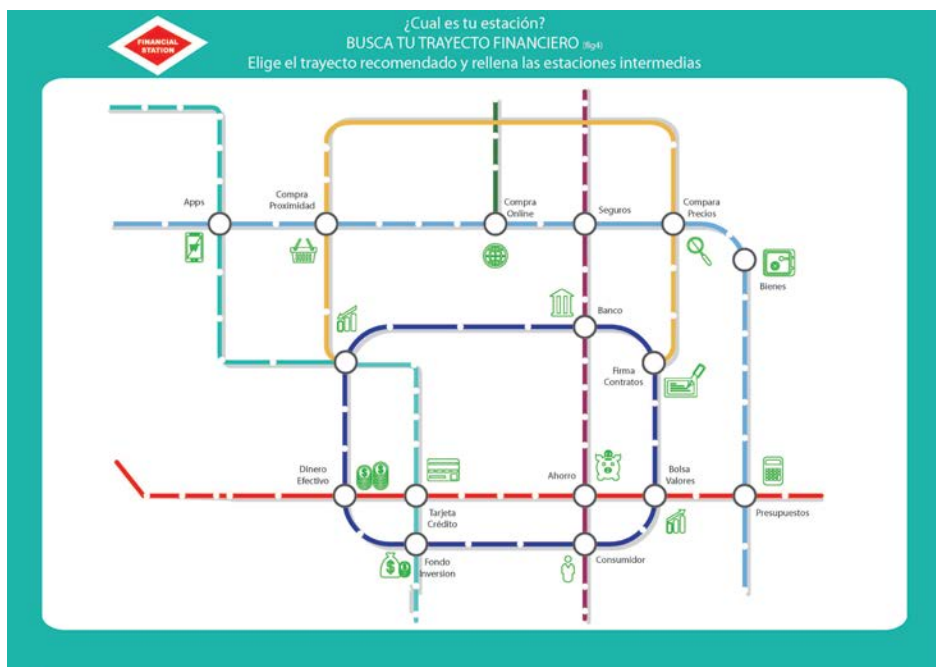
3.3 Personaje tipo: “Homo Gastus”



Como estrategia metodológica se propone crear un personaje que ayude a organizar, ordenar y promover un camino adecuado para el desarrollo de las propuestas contenidas en esta guía. La identificación con un figura de referencia hace que las enseñanzas no solo sean más amenas y atractivas, sobre todo en etapas educativas más tempranas, sino que además puede generar mayores posibilidades para el desarrollo de materiales, soportes informativos, etc. todos ellos basados en esta misma figura.

En este caso, la figura propuesta es el “Homo Gastus”, como un personaje que identifica la evolución del consumidor desde el inicio de la humanidad, aparición del comercio, transacciones comerciales, como se van añadiendo, creando y gestionando nuevos productos de consumo, como se va adaptando esta figura que nace, crece y se adapta en función de la aparición de bancos, gestores de dinero o servicios financieros.

Este “Homo Gastus” desarrollaría, más adelante, un breve guión a modo de cuento o relato breve, que podría ser, asimismo, ampliado, ilustrado, etc, como método pedagógico para la concreción de la enseñanza de actividades y propuestas relacionadas con la educación financiera. También se propone otras actividades de itinerario como la de “Financial Station” (fig4)



3.4 Genéricas

Otras propuestas genéricas para el correcto desarrollo de esta propuesta podrían basarse en:

3.4.1 Potenciar el uso de las nuevas tecnologías

Integración y la atención a la diversidad en el uso de materiales y procesos de aprendizaje. En especial se promovería el desarrollo de un Portafolio (a la manera de una agenda informe del itinerario de trabajo seguido)

3.4.2 Creación de una biblioteca/vidioteca de recursos

Favoreciendo en este caso el uso de recursos tecnológicos, fomentando la sostenibilidad medioambiental y el uso y economía de recursos, reduciendo el uso de papel. Favorecer, asimismo, el acceso a recursos de uso compartido al mismo tiempo que son los participantes en este tipo de actividades y propuestas los que comparten sus conocimientos y materiales a través de plataformas de uso compartido tipo slideshare, blogs, webs, etc, como medio de ampliar el conocimiento.

4. Aplicación práctica

4.1 Propuesta de actividades

Por último, se promueven una serie de propuestas de acciones o actividades tipo que puedan servir como ejemplo o como herramienta de desarrollo de las propuestas de forma práctica, por medio del encargado del aula siempre tomando en cuenta a sus alumnos o los receptores a los que se dirige.

Como estructura tipo para todas las actividades se propone la siguiente:

- **Definición de la actividad.** Una breve explicación del sentido y organización de la misma
- **Objetivos.** Aquellos principales que se pretenden conseguir con el desarrollo y puesta en marcha de la misma
- **Desarrollo.** Propuesta de desarrollo y adecuación de las actividades en un marco de actuación que tenga en cuenta el lugar, destinatarios y materiales adecuados
- **Duración.** La duración recomendada en función de los objetivos y desarrollo
- **Evaluación.** Propuesta de evaluación en función de los objetivos descritos
- **Materiales.** Elenco de materiales propuestos.
- **Variaciones.** Si las hubiera, otras propuestas de actuación o desarrollo para las actividades

A continuación, se proponen las siguientes actividades tipo, en forma de fichas que podrían ampliarse con la aplicación de las estrategias didácticas propuestas en el punto anterior.

Actividad	Proyecto Institucional: Crea tu ciudad		
Duración	3-4 sesiones	Participantes	+12 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Acercamiento a las instituciones y entramado social recreándolo a menor escala. Se trata de un juego de Rol en el que los participantes diseñan y construyen todo los estamentos propios de una sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la cohesión y el trabajo grupal • Fomentar estrategias de resolución de conflictos, utilización de normas de convivencia • Participar activamente en la vida cívica de forma pacífica y democrática transformando el conflicto en oportunidad, conociendo y empleando las fases de mediación • Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro • Reflexionar sobre las decisiones tomadas aprendiendo para situaciones similares a futuro • Investigar las características que identifican al consumidor y reflexionar sobre las diferencias en comparación con el resto de actores presentes en las actividades financiero-económicas como asociaciones de consumidores, banca, organismos públicos, etc 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en 3 sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. Definición de estamentos sociales. Organización del trabajo en grupos • Interacción y organización social de la ciudad a organizar en el aula. • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo <p>Una cuarta sesión se destinaría a la evaluación de la actividad</p>	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Taller análisis publicidad		
Duración	3-4 sesiones	Participantes	+16 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Acercamiento al lenguaje escrito y visual relacionado con la publicidad tratando de buscar un análisis y recensión crítica sobre los mensajes y soportes publicitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del lenguaje publicitario • Conocimiento de los soportes publicitarios más comunes • Conocimiento y utilización de diferentes fuentes de información • Comentario oral y juicio personal. Crítica sobre los mensajes y valores transmitidos por la publicidad y soportes publicitarios • Estructurar un pensamiento efectivo e independiente • El análisis de la imagen publicitaria. La publicidad: información, propaganda y seducción. • Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en 3 sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. Organización del trabajo en grupos • Análisis de acciones y patrones publicitarios presentes en campañas de publicidad. Ejemplos llave • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo <p>Una cuarta sesión se destinaría a la evaluación de la actividad</p>	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Taller debates - concurso debates		
Duración	3-4 sesiones	Participantes	+16 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Acercamiento al lenguaje oral, la retórica, organización del discurso, la construcción de un argumento razonado y crítico sobre la realidad económica y social en la que vive el educando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y discriminar información. Simular procesos y presentar conclusiones • Utilizar diferentes fuentes de información • Integrar y reconocer la información verbal y no verbal de los discursos orales • Muestra una actitud de escucha activa • Propone alternativas a la resolución de problemas sociales • Composición de discursos orales manejando las reglas básicas de la retórica y la argumentación • Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica. • Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en 3 sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Análisis de la realidad económica y social. Organización del grupo de debate. Ponentes. Distribución de trabajo interno . Ejemplos llave • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo: Debate <p>Una cuarta sesión se destinaría a la evaluación de la actividad</p>	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Creación micropyme		
Duración	1 trimestre	Participantes	+16 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Se pretende, a través de esta actividad el acercamiento a otro sector económico y de consumo como resultaría una iniciativa empresarial a través de una micropyme. De esta forma, no solo se analiza el problema del consumo, financiación y acceso económico, ahorro, desde el punto de vista del usuario particular sino, además, a través del punto de vista empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la cohesión y el trabajo grupal • Fomentar la iniciativa emprendedora • Desarrollar la autonomía y capacidad de emprendimiento para conseguir logros personales • Diferencia entre tipos de gastos y adapta presupuestos a cada uno de ellos • Analizar la evolución económica, social y política de España • Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía • Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en un trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Análisis de la realidad económica y social. Búsqueda de proyectos y presentación de propuestas en el aula. Elección del proyecto ganador. • Organización de la puesta en marcha y gestión de la iniciativa micropyme. • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo y gestión 	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Juego de mesa: Educación financiera		
Duración	Variable	Participantes	+12 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Se pretende, a través de esta actividad el acercamiento lúdico a las finanzas, personales empresariales y a la educación financiera a través de una herramienta lúdica como resulta un juego de mesa. El ideal de la actividad no solo es jugar sino, además, la investigación sobre los factores más relevantes en este entorno de la educación financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar diferentes fuentes de información en especial las basadas en las TIC's • Potenciar la cohesión y el trabajo grupal • Investigar las características que identifican al consumidor y reflexionar sobre sus diferencias en comparación con el resto de actores presentes en las actividades financiero-económicas como asociaciones de consumidores, banca, organismos públicos, etc. • Reconocer los factores clave en relación con las actividades económicas, los sectores de producción en España, la producción de bienes y servicios, el consumo, la publicidad, el dinero, el ahorro, la empleabilidad y el espíritu emprendedor. • Participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social creando estrategias para resolver conflictos • Reflexionar sobre las decisiones tomadas aprendiendo para situaciones similares futuras. • Aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. • Analiza la evolución económica y social de España 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en un trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Búsqueda de proyectos y presentación de propuestas en el aula. Elección del proyecto ganador. • Organización de los grupos de trabajo y desarrollo del juego: normas, diseño, y realización 	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Viaje al futuro		
Duración	3-4 sesiones	Participantes	+16 años
Definición de la actividad	<p>A través de esta actividad se pretende la reflexión y evaluación del desarrollo histórico del consumo y su adaptación al crecimiento social actual a través de la interacción con las nuevas tecnologías, cambio en hábitos de consumo y aplicarlos a la evolución que creen puede seguir a partir de este momento. Los alumnos son nativos digitales y pueden identificar como creen que será el consumo en el futuro cercano, problemas y soluciones</p>		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar diferentes fuentes de información en especial las basadas en las TIC's • Potenciar la cohesión y el trabajo grupal • Investigar las características que identifican al consumidor y reflexionar sobre sus diferencias en comparación con el resto de actores presentes en las actividades financiero-económicas como asociaciones de consumidores, banca, organismos públicos, etc • Reconocer los factores clave en relación con las actividades económicas, los sectores de producción en España, la producción de bienes y servicios, el consumo, la publicidad, el dinero, el ahorro, la empleabilidad y el espíritu emprendedor. • Participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social creando estrategias para resolver conflictos • Reflexionar sobre las decisiones tomadas aprendiendo para situaciones similares futuras. • Aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno 		
Desarrollo	<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en un trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Análisis de la realidad económica y social. Organización del grupo, distribución del trabajo interno . • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo: Debate <p>Una cuarta sesión se destinaría a la evaluación de la actividad</p>		
Materiales	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Evento/campaña informativa		
Duración	Variable	Participantes	+12 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Se pretende, a través de esta actividad el acercamiento lúdico a las finanzas, personales empresariales y a la educación financiera a través de una herramienta lúdica como resulta un juego de mesa. El ideal de la actividad no solo es jugar sino, además, la investigación sobre los factores más relevantes en este entorno de la educación financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar diferentes fuentes de información en especial las basadas en las TIC's • Potenciar la cohesión y el trabajo grupal • Reconocer los factores clave en relación con las actividades económicas, los sectores de producción en España, la producción de bienes y servicios, el consumo, la publicidad, el dinero, el ahorro, la empleabilidad y el espíritu emprendedor. • Participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social creando estrategias para resolver conflictos • Reflexionar sobre las decisiones tomadas aprendiendo para situaciones similares futuras. • Aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. • Analiza la evolución económica y social de España 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en un trimestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Búsqueda de proyectos y presentación de propuestas en el aula. Elección del proyecto ganador. • Organización de los grupos de trabajo y desarrollo del juego: normas, diseño, de la puesta en marcha y gestión de la iniciativa micropyme. • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo y gestión 	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Arbol de decisión		
Duración	1-2 sesiones	Participantes	+12 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Acercamiento al proceso de toma de decisiones a través de un sencillo método de afirmación negación (SI/ NO) construyendo no solo el discurso sino, evaluando argumentos razonados sobre el proceso de toma de decisiones en nuestro consumo diario. Aplicable no solo a las decisiones del alumno sino extrapolable al entorno familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y discriminar información. Simular procesos y presentar conclusiones • Utilizar diferentes fuentes de información • Proponer alternativas a la resolución de problemas sociales • Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica. • Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. • Reflexionar sobre las decisiones tomadas aprendiendo para situaciones similares futuras. • Crear gráficamente un arbol de decision que se pueda exponer en el aula 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en 1 o 2 sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Análisis de la realidad económica y social, de las decisiones de consumo diarias y prevención. Distribución de trabajo interno . Ejemplos llave • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo. • Una sesión adicional podría destinarse a la evaluación de la actividad 	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

Actividad	Encuesta hábitos consumo		
Duración	3-4 sesiones	Participantes	+16 años
Definición de la actividad	Objetivos		
<p>Acercamiento a la organización y discriminación de información proveniente de cuestionarios escritos u orales. Tratamiento de la información y presentación de conclusiones.</p> <p>Elaborar un breve cuestionario sobre los hábitos de consumo de su entorno escolar, familiar y social cercano. Pasar la encuesta, recoger datos y elaborar informe de conclusiones y recomendaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y discriminar información. Simular procesos y presentar conclusiones • Utilizar diferentes fuentes de información • Integrar y reconocer la información verbal y no verbal de los discursos orales • Muestra una actitud de escucha activa • Proponer alternativas a la resolución de problemas sociales • Composición de discursos orales manejando las reglas básicas de la retórica y la argumentación • Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica. • Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno • Realiza propuestas de cambio en los hábitos de consumo en la búsqueda de un consumo responsables • Identifica problemas derivados de esos mismos hábitos respecto a la actividad económico-financiera 		
Desarrollo	Materiales		
<p>Esta actividad se desarrollará teniendo en cuenta la programación de aula de forma ideal en 3 sesiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la actividad y organización de grupos de trabajo. • Análisis de encuestas similares, toma de datos. Presentación de propuestas de los grupos de trabajo. Confección de la encuesta definitiva • Recogida de datos. Tratamiento en el aula, distribución de partes del informe de conclusiones • Presentación de conclusiones de los grupos de trabajo: Debate 	<p>Para el desarrollo de las actividades propuestas se promueve la realización de un trabajo de prospección con los alumnos y el desarrollo de materiales dentro de los grupos de trabajo.</p> <p>Como material de consulta se propone una bibliografía en la que se pueden consultar catálogos de publicaciones, normativa e iniciativas y recursos de interés.</p> <p>Pueden ponerse en contacto con ADICAE para mayor información a través de educacionfinanciera@adicae.net</p>		
Evaluación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos, o pruebas. 2. Intercambios con los alumnos: Diálogos, entrevistas o puestas en común. 3. Autoevaluación. 4. Cuestionarios. 		

5. Bibliografía - Material web

ADICAE

Educación Financiera Crítica
Web del proyecto de educación financiera con material específico, publicaciones, videos informativos y estudios
www.educacionfinancieracritica.org

Catálogo de publicaciones

[ADICAE](#) (Asociación de usuarios de bancos, cajas y seguros)
Catálogo de publicaciones de referencia y consulta, estudios técnicos, material audiovisual, guías y folletos
www.laeconomiadelosconsumidores.adicae.net/catálogo

ADICAE learning contest
Quiz con preguntas sobre educación financiera
www.educacionfinancieracritica.org

Plataforma Online ADICAE
Catálogo de cursos online para el desarrollo de habilidades en educación financiera y consumo. También para el desarrollo de habilidades generales como presentaciones, oratoria, etc.
educacionfinanciera.adicaeonline.es/

Estudios y documentación normativa

[OCDE](#) (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)
Organismo internacional de cooperación internacional desarrolla estudios, propuestas y materiales. Ver:
[Principios de buenas prácticas en educación financiera](#) (OCDE material en Inglés)
[Resultados informe PISA 2012](#) sobre competencia financiera para el siglo XXI (OCDE web en inglés)
www.ocde.org/financialeducation

Ministerio Educación, Cultura y Deporte
Resultados informe PISA sobre competencia financiera en nuestro país
[Informe PISA competencia financiera](#)
www.mecd.org

Iniciativas y materiales

Portal educación Cívico Tributaria
Guías didácticas, recursos y materiales de la AEAT sobre impuestos y su aplicación
www.agenciatributaria.es/AEAT.educacion/

Educación financiera y el sector financiero
Fundación Estudios Financieros
www.rededucacionfinanciera.es

Finanzas para todos
Propuesta de la CNMV (Comisión Nacional de Mercado de Valores) y Banco de España
www.finanzasparatodos.es

Instituto de Estudios financieros
Recursos y enlaces de interés
www.ief.org

Biblioteca de educación financiera
Materiales y recursos
www.ahorrandoparatufuturo.com

Aprender cuenta
Blog pedagógico sobre educación financiera
www.aprendercuenta.com

El recetario financiero
Blog pedagógico sobre economía casera y emprendimiento
www.elrecetariofinanciero.c



ADICAE

**CONSUMIDORES CRÍTICOS,
RESPONSABLES Y SOLIDADRIOS**

Proyecto

“La educación financiera como herramienta clave para la protección
de colectivo de consumidores vulnerables”